

Ergebnisse einer Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Online-Portalen

Durchgeführt vom MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Im Auftrag der connexx.av GmbH

Mai/Juni 2014

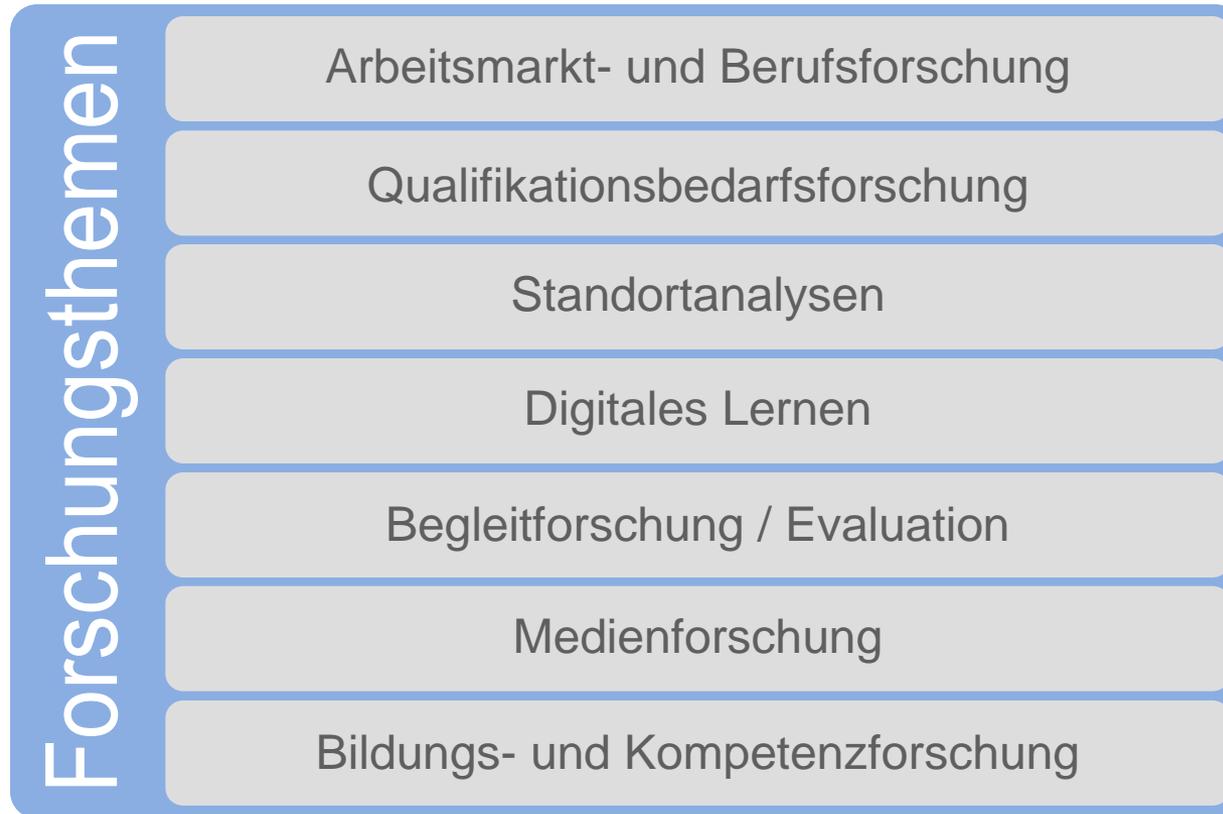


Institut für Medien- und
Kompetenzforschung

1. Zum Hintergrund

Über das MMB-Institut

- Das MMB-Institut forscht und berät seit 1996 für öffentliche und private Auftraggeber.



1. Zum Hintergrund

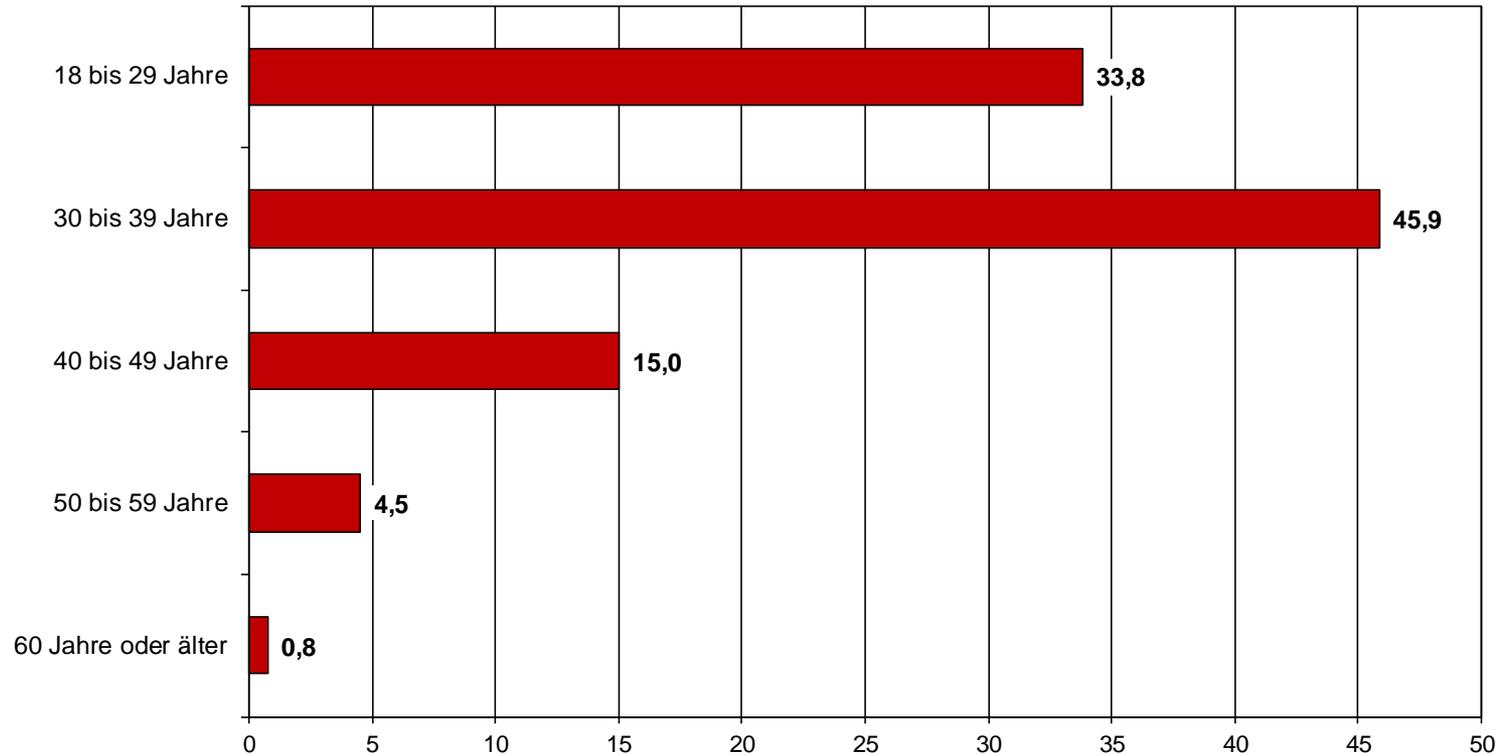
Durchführung der Befragung und Anzahl der Befragten

- Die connexx.av GmbH hat Beschäftigte von Online-Portalen auf die Befragung aufmerksam gemacht und „Visitenkarten“ mit einem QR-Code-Link zum Online-Fragebogen verteilt.
- So wurden insgesamt 169 Fragebögen im Zeitraum zwischen dem 23.04. und dem 15.05.2014 (teils vollständig, teils fragenweise) ausgefüllt.
- Hiervon gingen 141 weitgehend vollständig ausgefüllte Fragebögen in die Analyse ein.

2. Demografie

Altersgruppen

Die Mitarbeiter/-innen von Unternehmen, die Online-Portale betreiben, zählen überwiegend zu den Berufseinsteigern und jüngeren Mitarbeitern: Rund ein Drittel der Befragten gehört zu den jungen Erwachsenen, die größte Gruppe bilden die 30- bis 39-Jährigen mit 46 Prozent. Mitarbeiter/-innen über 40 Jahren bilden etwa ein Fünftel des Mitarbeiterstamms.

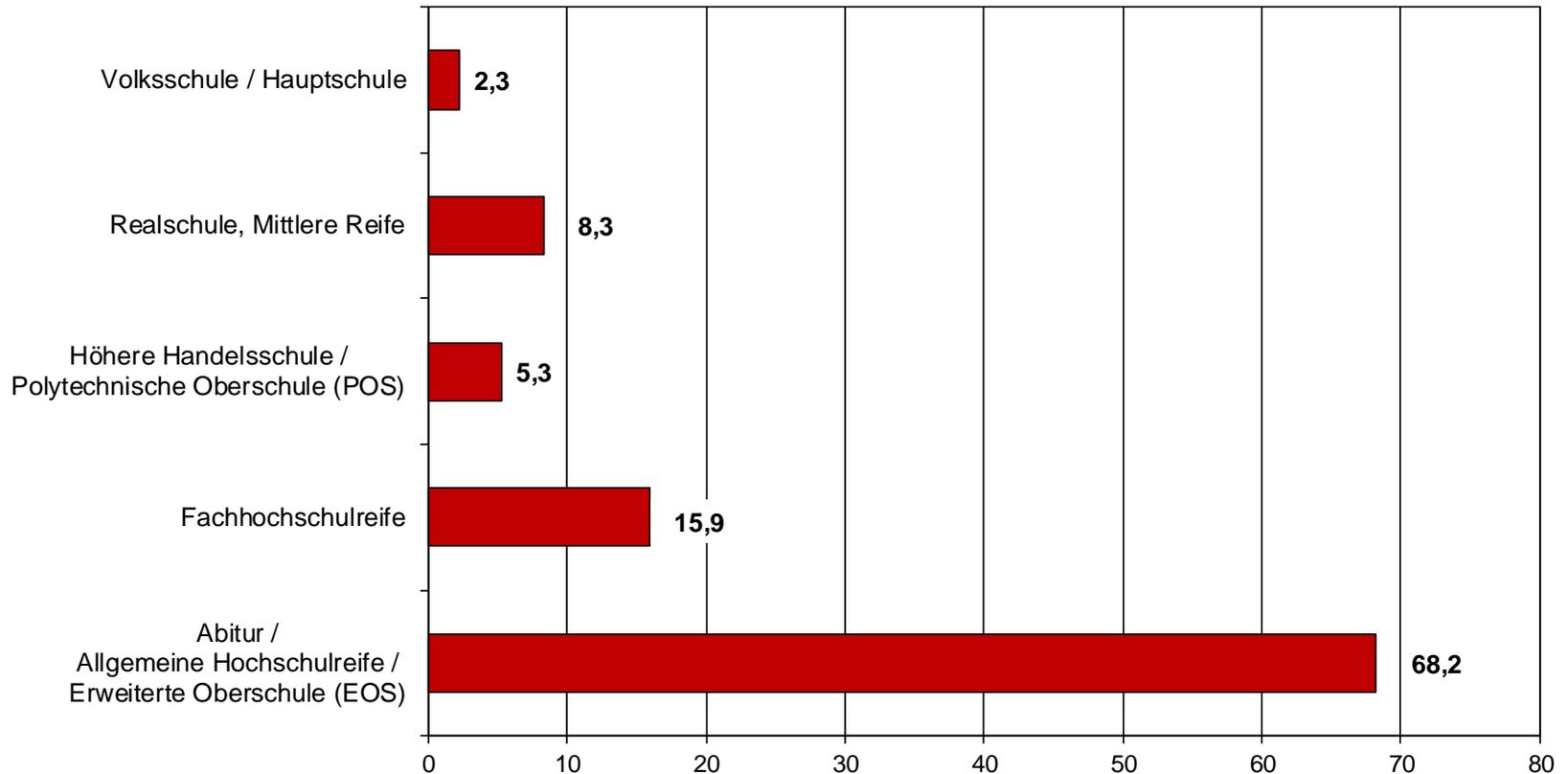


Frage: Zu welcher der folgenden Altersgruppen gehören Sie? n=133 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

2. Demografie

Schulbildung

Die Mitarbeiter/-innen der Portale sind klar akademisch orientiert. Mehr als zwei Drittel von ihnen haben das Abitur, viele geben in ihrer Berufsbeschreibung auch ein Hochschulstudium an.



Frage: Welcher ist Ihr höchster Schulabschluss? n=132 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

3. Beschäftigung

Arbeitsorte

Bei den von den Befragten angegebenen Arbeitsstandorten dominieren die großen Medienstädte Köln, Berlin, Hamburg und Düsseldorf. Genannt wurden ferner München und Essen.

| | Anzahl | in % |
|------------------|--------|------|
| Köln | 47 | 39,5 |
| Berlin | 41 | 34,5 |
| Hamburg | 18 | 15,1 |
| Düsseldorf | 11 | 9,2 |
| Andere Standorte | 2 | 1,7 |

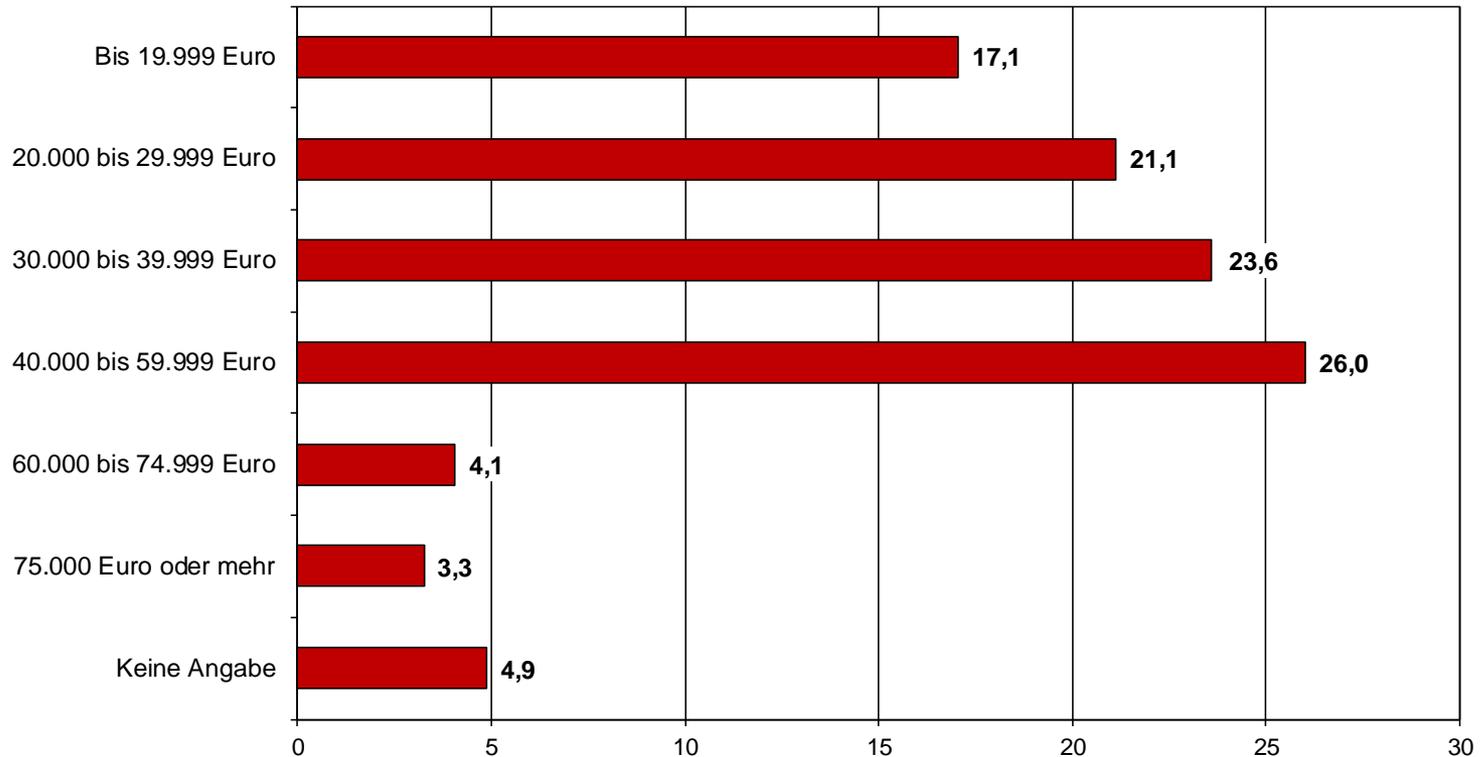
n=119

Frage: An welchem Standort (welchen Standorten) sind Sie derzeit hauptsächlich tätig?

3. Beschäftigung

Gehälter

Bei den Gehaltsgruppen dominiert das Mittelfeld der Skala, die den befragten Portal-Mitarbeiter/-innen vorgelegt wurde. Rund ein Viertel aller Mitarbeiter/-innen verdient zwischen 30.000 und 39.999 Euro pro Jahr, ein weiteres Viertel zwischen 40.000 und 59.999 Euro. Rund ein Fünftel der Mitarbeiter/-innen liegt in der Gehaltsgruppe zwischen 20.000 und 29.999 Euro, darunter auch Teilzeitkräfte.

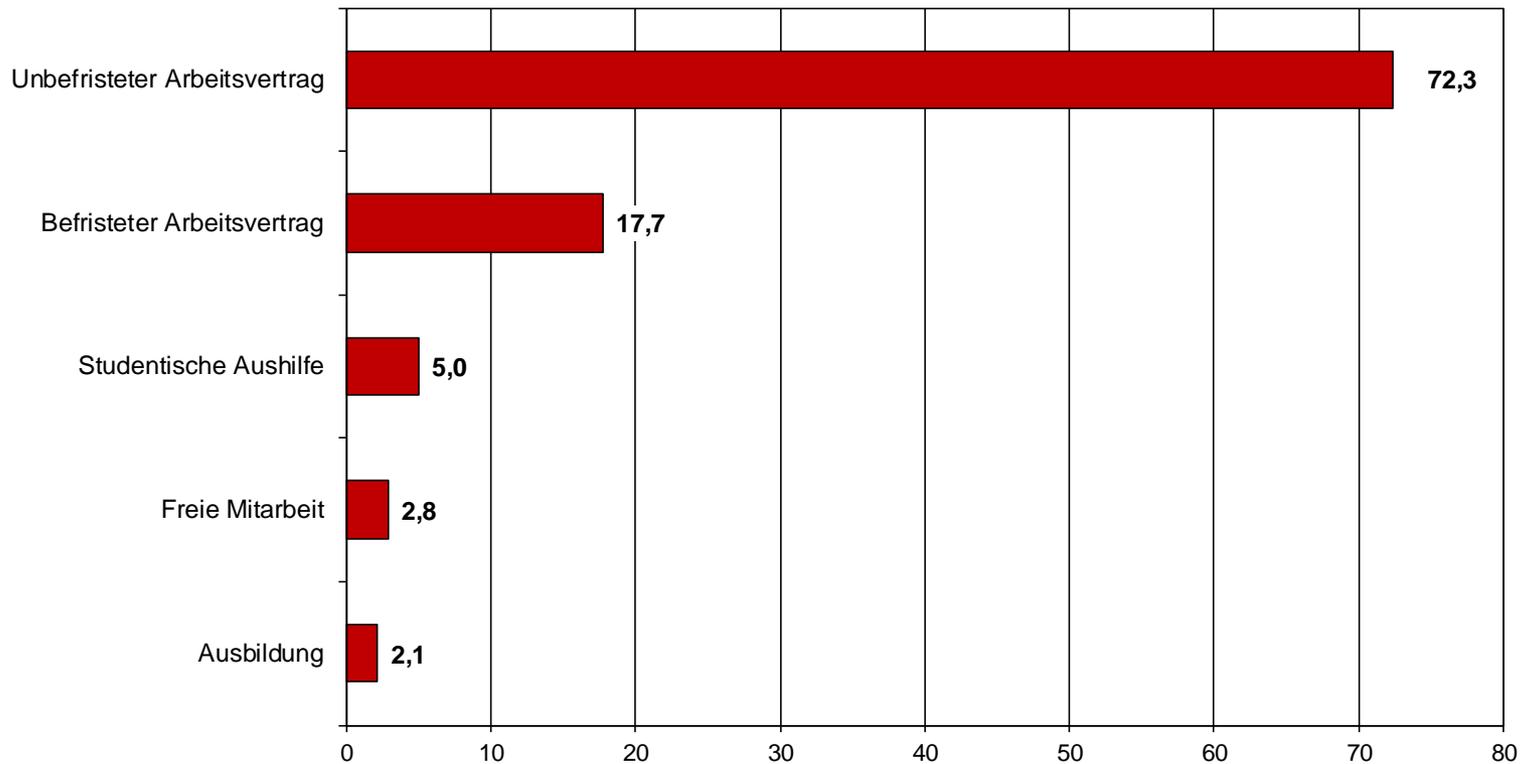


Frage: In welche der folgenden Gehaltsgruppen passt Ihr Brutto-Jahreseinkommen? n=123 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

3. Beschäftigung

Arbeitsverhältnisse

Bei den Arbeitsverträgen der Online-Portale handelt es sich in fast drei Viertel aller Fälle um unbefristete Arbeitsverträge (72 %). In deutlich weniger Fällen hat der Arbeitsvertrag nur eine befristete Laufzeit (18 %). Aushilfen und Freie Mitarbeiter/-innen sind eher selten – zumindest haben sich von diesen Gruppen deutlich weniger Unternehmensangehörige an der Befragung beteiligt.

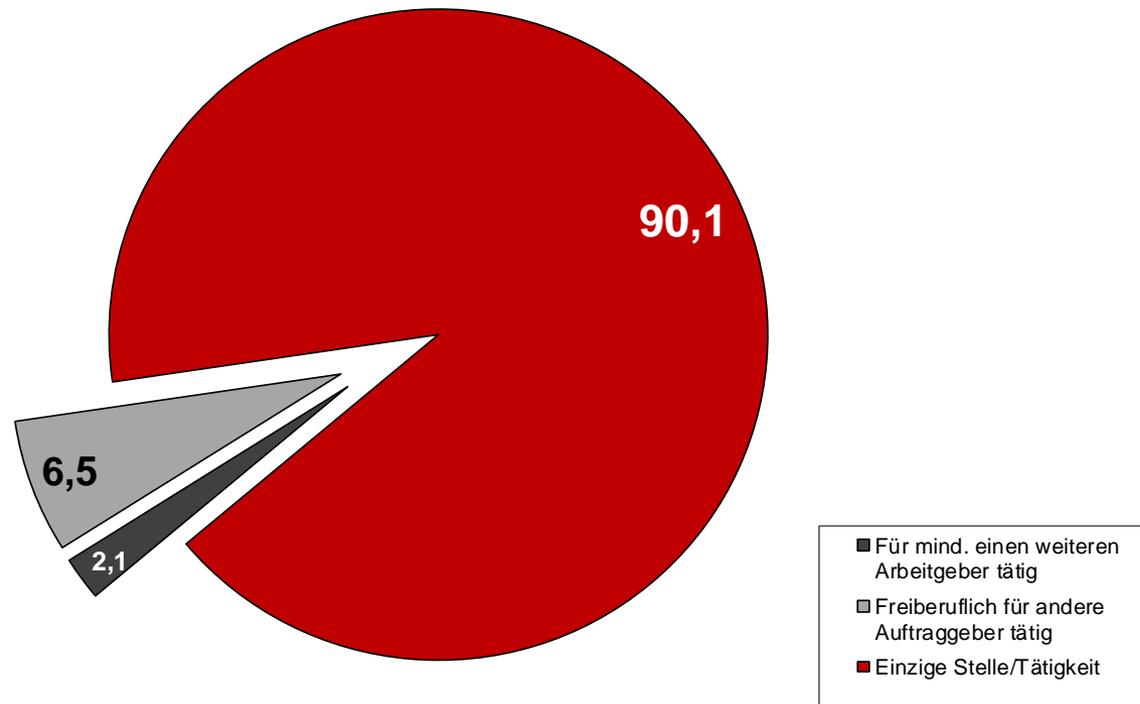


Frage: In welchem Arbeitsverhältnis stehen Sie mit Ihrem Arbeitgeber? | n=141 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

3. Beschäftigung

Anzahl der Arbeit- bzw. Auftraggeber

Wer für ein Online-Portal arbeitet, tut dies in der Regel in Festanstellung und ausschließlich für *einen* Arbeitgeber (90 % der Befragten). Anders als bei journalistischen Unternehmen ist die Arbeit als Freelancer für mehrere Auftraggeber die Ausnahme (knapp 7 %).

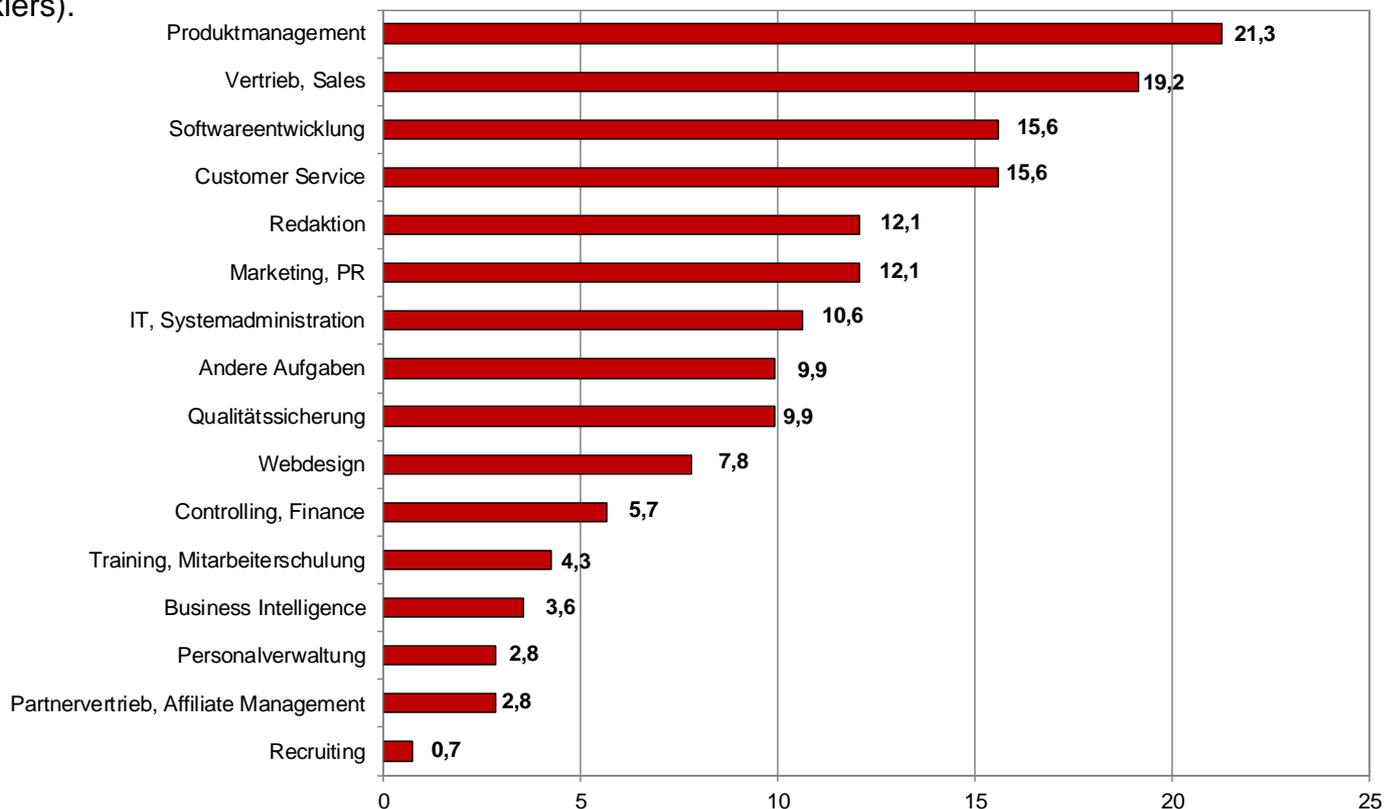


Frage: Ist dies Ihr einziger Arbeit-/Auftraggeber oder sind Sie auch noch für andere Arbeit-/Auftraggeber tätig?
n=141 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

3. Beschäftigung

Aufgaben- und Tätigkeitsfelder

Die Befragten hatten die Möglichkeit, eines oder mehrere ihrer Aufgabenfelder anzugeben. Die Verteilung zeigt, dass Mitarbeiter/-innen aller Berufe und Funktionen sich an der Befragung beteiligt haben und die Befragung die Heterogenität der einzelnen Funktionen gut abbildet. Besonders stark vertreten sind Aufgaben im Produktmanagement und im Vertrieb. Zu den „anderen Aufgaben“ zählen auch neue Berufsbilder wie „Contentmanagement“ oder „Scrum Master“ (neuer Typus des Softwareentwicklers).

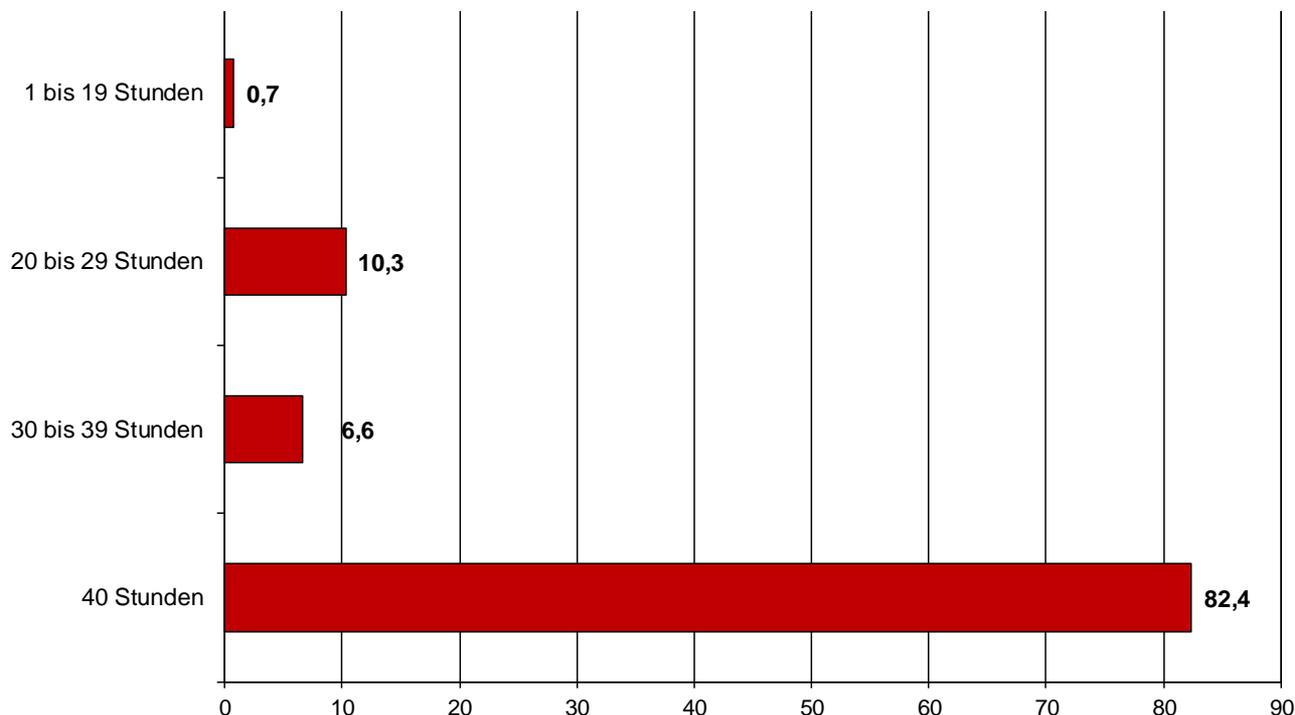


Frage: Welche Aufgaben übernehmen Sie derzeit im Unternehmen? Für welche Tätigkeitsfelder sind Sie zuständig? (Es sind mehrere Nennungen möglich.)
n=141, 216 Aufgaben genannt | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

4. Arbeitsbedingungen

Vereinbarte Arbeitszeiten

Die meisten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in Vollzeit: mehr als 80 Prozent der Befragten haben eine (vertraglich) vereinbarte Arbeitszeit von 40 Stunden pro Woche, ca. 7 Prozent zwischen 30 und 39 Stunden. Etwa jede/r Zehnte arbeitet auf Teilzeitbasis (20 bis 29 Stunden pro Woche).

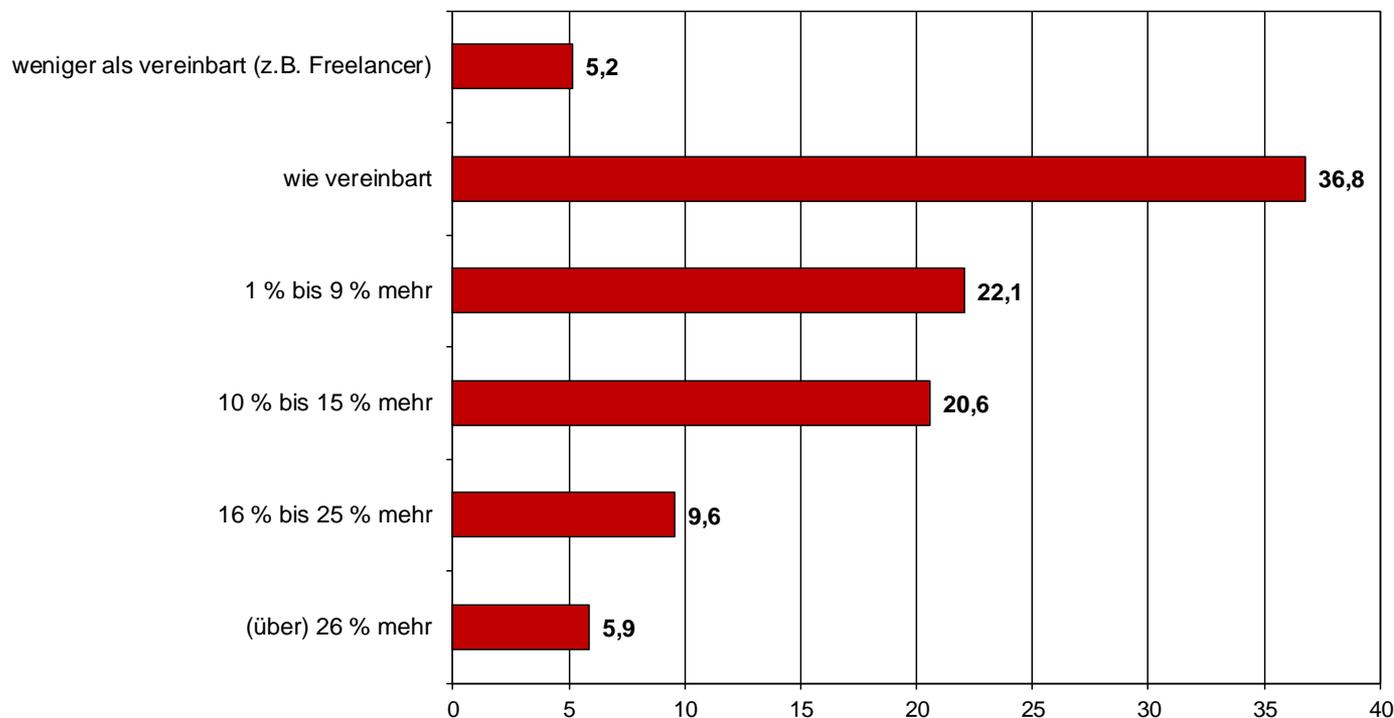


Frage: Wie viele Arbeitsstunden pro Woche sieht Ihr Arbeitsvertrag bzw. Ihre Vereinbarung vor? n=136 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

4. Arbeitsbedingungen

Geleistete Wochenstunden

In rund 37 Prozent der Fälle entspricht die geleistete Arbeitszeit der vereinbarten. Bei etwa 5 Prozent der Befragten liegt die Arbeitszeit darunter (möglich bei Freelancern, Azubis). Über die Hälfte arbeitet mehr als vereinbart: Dabei liegt bei rund einem Fünftel der Befragten (22 %) die Mehrarbeitszeit zwischen 2,5 und 9 Prozent, etwa 21 Prozent der Befragten arbeiten zwischen 10 und 15 Prozent länger, und etwa 10 Prozent liegen zwischen 16 und 25 Prozent Mehrarbeitszeit. In acht Fällen arbeiten die Befragten rund 26 Prozent mehr. Im Mittel sind es etwa 8 Mehrarbeitsstunden pro Kopf und Woche.

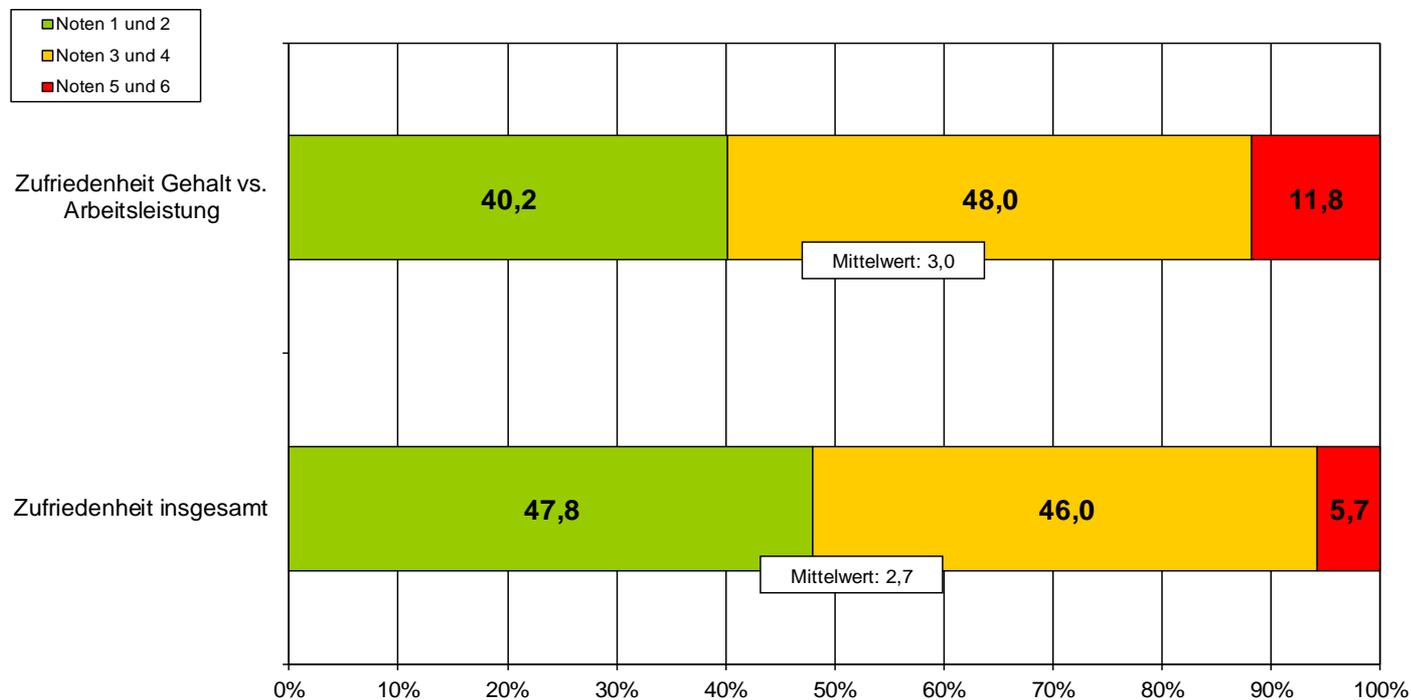


Frage: Was schätzen Sie – wie viele Arbeitsstunden leisten Sie in einer durchschnittlichen Woche? n=139 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

4. Arbeitsbedingungen

Zufriedenheit mit dem Unternehmen

40 Prozent der Befragten sind „sehr zufrieden“ bis „zufrieden“ (Noten 1 oder 2 auf der 6er-Skala von „sehr zufrieden“ bis „völlig unzufrieden“) mit ihrem Gehalt im Verhältnis zu ihrer (Arbeits-)Leistung im Unternehmen. Knapp die Hälfte (48 %) vergibt die Noten 3 oder 4; rund 13 Prozent sind (völlig) unzufrieden mit dem Gehalts-Leistungs-Verhältnis und vergeben hier die Noten 5 oder 6. Ein Blick auf die Gesamtzufriedenheit zeigt ein ähnliches Bild, wobei es hier deutlich mehr gute Noten gibt (47,8 %) und weniger schlechte Noten (5,7 %).

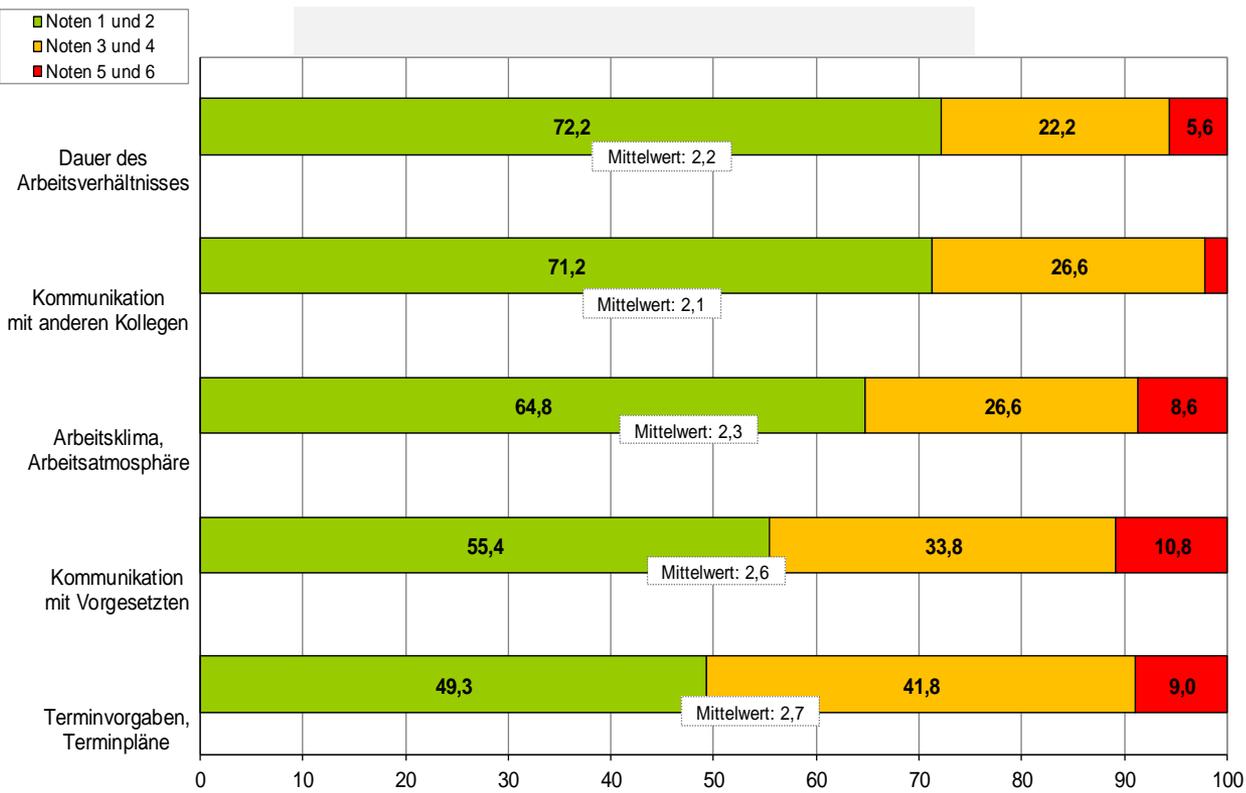


Fragen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Gehalt im Verhältnis zu Ihrer (Arbeits-)Leistung im Unternehmen? Könnten Sie dies einmal anhand einer Skala von 1 "sehr zufrieden" bis 6 "völlig unzufrieden" ausdrücken? Wenn Sie Ihre Zufriedenheit mit Ihrer Tätigkeit im Unternehmen insgesamt einschätzen müssten, welche Note würden Sie vergeben? N=132-144 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

4. Arbeitsbedingungen

Zufriedenheit mit Rahmenbedingungen (I)

Besonders zufrieden sind die Beschäftigten mit der Dauer des Arbeitsverhältnisses sowie mit der Kommunikation mit Kollegen. Jeweils über 70 Prozent vergeben hier die Noten 1 oder 2.

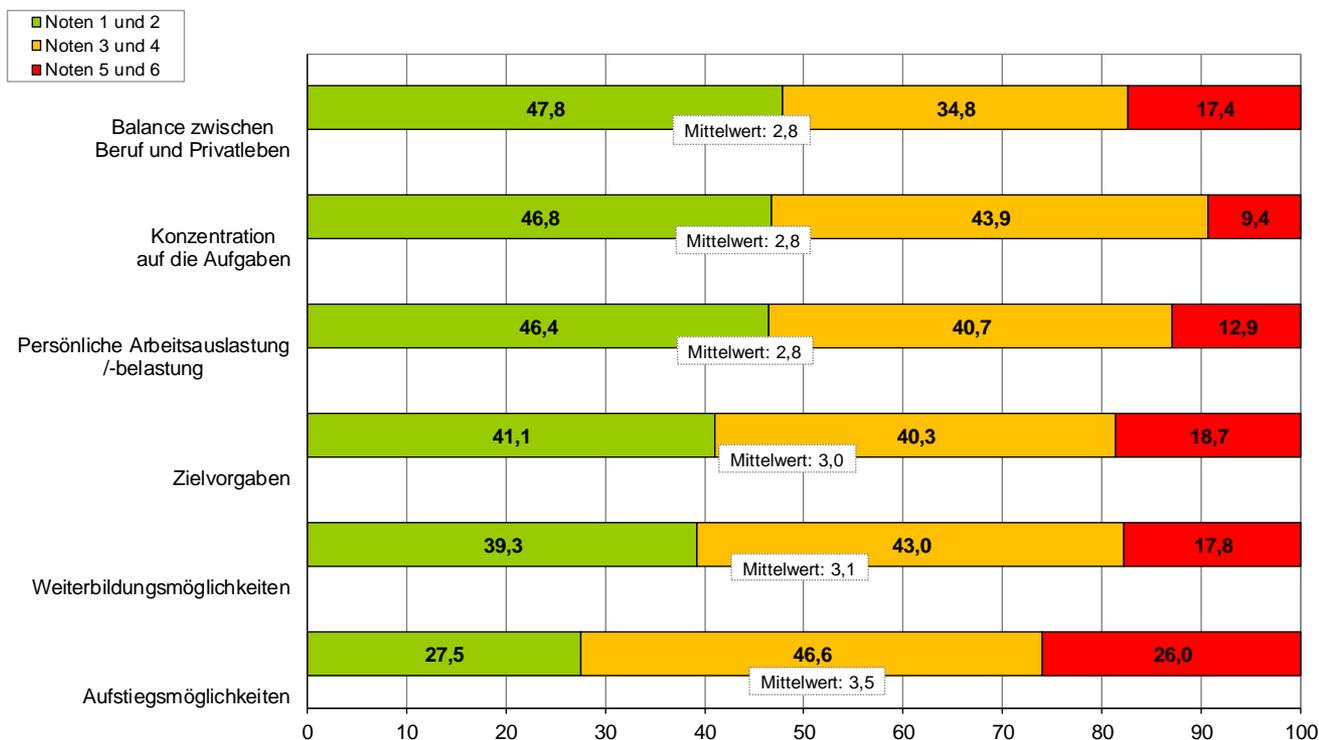


Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen? Könnten Sie dies anhand einer Skala von 1 "sehr zufrieden" bis 6 "völlig unzufrieden" einschätzen? N=126-140 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

4. Arbeitsbedingungen

Zufriedenheit mit Rahmenbedingungen (II)

Weniger gut (im Mittel mit 3,0 bzw. 3,1) werden Zielvorgaben und Weiterbildungsmöglichkeiten bewertet – jeweils etwa 18 Prozent sind mit diesen Rahmenbedingungen „unzufrieden“ oder sogar „völlig unzufrieden“ (Noten 5 oder 6). Noch negativer werden Aufstiegsmöglichkeiten benotet – mit diesen sind etwa ein Viertel der Befragten (völlig) unzufrieden, knapp die Hälfte vergibt die Noten 3 oder 4, so dass dieser Aspekt mit einem Mittelwert von 3,5 am schlechtesten bewertet wird.

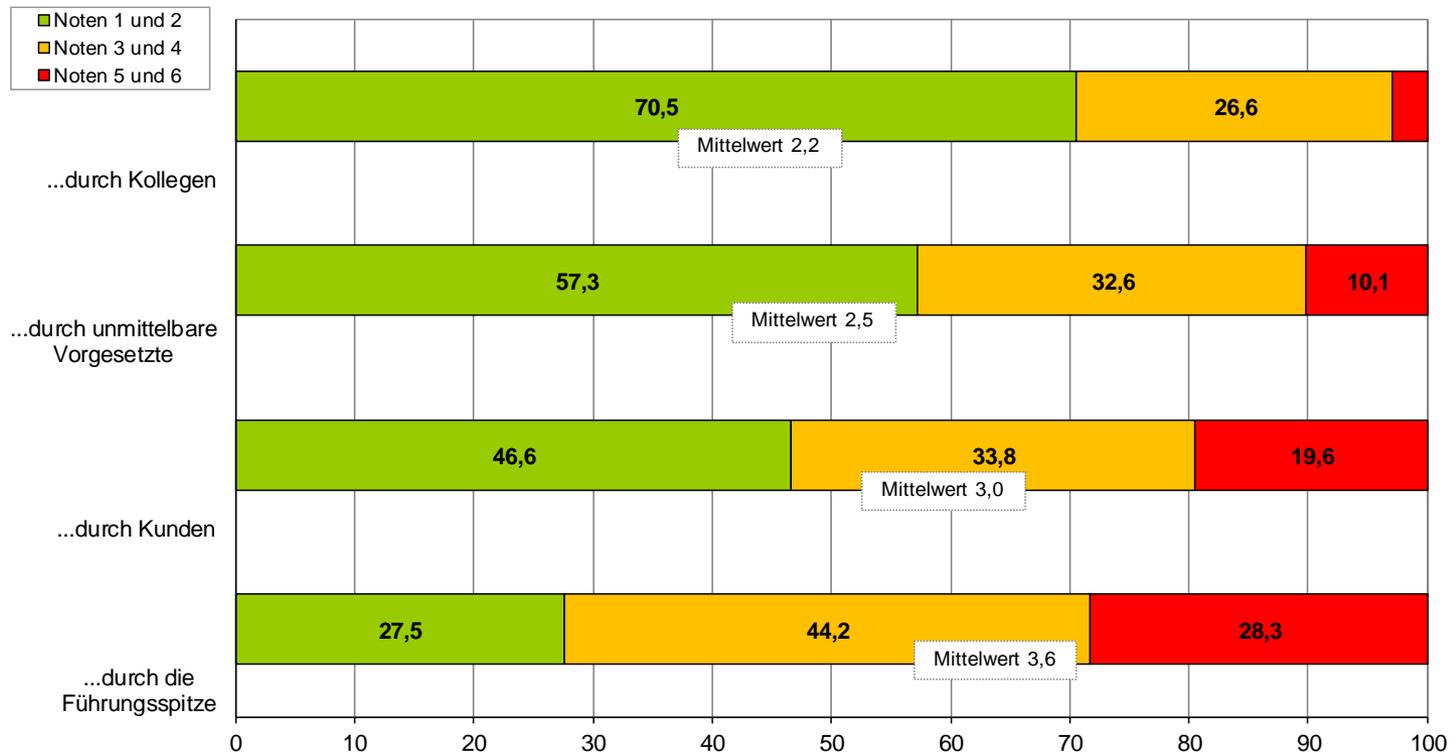


Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen? Könnten Sie dies anhand einer Skala von 1 "sehr zufrieden" bis 6 "völlig unzufrieden" einschätzen? N=126-140 | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

4. Arbeitsbedingungen

Wertschätzung

Besonders hohe Wertschätzung erfahren die Befragten durch Kollegen: 70,5 Prozent geben an, sie erfahren durch diese (sehr) hohe Wertschätzung (Noten 1 oder 2). Nur noch etwa gut die Hälfte der Mitarbeiter/-innen kann dies zur erfahrenen Wertschätzung durch Vorgesetzte sagen – hier erfährt bereits jeder Zehnte (überhaupt) keine Wertschätzung (Noten 5 oder 6). Die beurteilte Wertschätzung durch die Führungsspitze wird von 44 Prozent im Mittelfeld bewertet (Noten 3 und 4); von mehr als einem Viertel (28,3 %) sogar mit den Noten 5 oder 6.



Frage: Wie sieht es mit der Anerkennung Ihrer Arbeit aus, u.a. durch Kollegen und Vorgesetzte? Könnten Sie diese Wertschätzung einmal beurteilen?
 N=133-139 | 6er-Skala nach dem Schulnoten-Prinzip | Angaben in % | © MMB-Institut 2014

Vielen Dank

Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern herzlichen Dank für die Unterstützung!